

opUX Day 22/08/2017

Sala de Seminários Departamento de Computação (DECOM/UFOP)
Aberto a todos os cursos, gratuito, por ordem de chegada (lotação 80 pessoas)

Talk 1: Bruno Castro, 10h



Tema: Prototipando interfaces VR para *Google Cardboard*

Resumo: Vamos passar, em formato de lightning talks, sobre como atua um time de UX em empresa de TI e de quebra construir um protótipo navegável em VR. Traga seu notebook, vamos construir um protótipo 360 em um framework JS já adicionando interações simples.

Short Bio: Formado em Artes pela UEMG, designer por insistência, trabalho como UI Designer há 8 anos sempre atuando pontualmente como UX. Interessado em promover a melhor experiência já conduzi testes de usabilidade, entrevistas etnográficas em loco e participei de análises netnográficas. Hoje faço parte de um time multidisciplinar UI/UX que atende contas nacionais e internacionais.

Talk 2: Ananda Matos, 14h



Tema: UX com Queijo

Resumo: Panorama do rolê de Design de Experiência em Minas Gerais.

Short Bio: Ananda Matos é UX/Interaction Designer graduado em Comunicação Social pela UNA. É especialista em Design de Interação pela PUC Minas. Atualmente, estuda Engenharia de Automação e é mestrando em Ciência da Informação da UFMG. Está a frente do capítulo local da IxDA/BH, onde coordena encontros e plataformas para discutir e promover as disciplinas ligadas ao Design de Interação e Experiência do Usuário (UX). Há quase 15 anos usou o Macromedia Flash pela primeira vez e, desde então, não sai da Internet (profissionalmente falando). Gosta de desenvolver ideias e colocá-las no mundo real. É apaixonado por karatê, bike e se considera o cupido do networking.

Talk 3: Raff Catalan, 15h



Tema: Como desenvolver e testar interfaces pensando na experiência do usuário?

Resumo: Entenda porque se lembrar do usuário antes, durante e depois o desenvolvimento de uma interface e ainda não se esquecer de que os testes devem fazer parte de todo este processo vai ajudar você a construir produtos melhores em todos os aspectos.

Short Bio: Product Owner rockstar na Rock Content. Apaixonado por design de produto está em sua terceira jornada pelas startups do San Pedro Valley além de ter tentado abrir suas próprias! Atualmente mantém seu sideproject Tramos com Drone - Plataforma marketplace para Drones.

Talk 4: Felipe Holanda Quinaud, 16h



Tema: *Google Analytics* e suas principais métricas para a gestão de estratégias de marketing digital e marketing de conteúdo.

Resumo: Além de discorrer sobre as métricas, irei descrever como analisamos números e criamos a partir deles direcionamentos e temas para o crescimento de tráfego e sua conversão em clientes.

Short Bio: Formado em Publicidade e propaganda Pelo Uni-BH, Especialista em E-commerce e Analista de sucesso do cliente da Rock Content. Gerencia a estratégia de marketing de conteúdo de 48 empresas em todo o Brasil.